



LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMAN

OPETUSSUUNNITELMA

2012 –

LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMA

Sisältö

1	OPINTOJEN YLEISTAVOITTEET JA AMMATTIALAN KUVAUS.....	3
1.1	AMMATTIKORKEAKOULUOPINTOJEN YLEISTAVOITTEET	3
1.2	LIIKETALouden ALAN TULEVAISUUS	4
1.3	TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA SEN MUUTOKSET	4
1.4	LIIKETALouden AMMATTILAISelta VAADITTAVA AMMATTITAITO JA OSAAMINEN	5
1.5	LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMAN VALTAKUNNALLISET KOMPETENSSIT	7
1.6	LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMAN TAVOITTEET	9
2	OPINTOJEN RAKENNE JA AIKATAULUTUS	10
2.1	OPINTOJEN RAKENNE	10
2.2	LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMAN OPINTOJEN AIKATAULUTUS	12
3	OPINTOJEN KUVAUKSET.....	14
3.1	PERUSOPINNOT 13 OP.....	14
3.2	YHTEISET AMMATTIOPINNOT 87 OP	15
3.3	VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT 50 OP	21
3.3.1	KANSAINVÄLINEN KAUPPA JA MARKKINOINTI (NUORET) 50 OP.....	21
3.3.2	LOGISTIikka (NUORET) 50 OP	26
3.3.3	YRITYSTOIMINTA (NUORET) 50 OP	31
3.3.4	TALOUShALLINTO (AIKUISET) 50 OP.....	32
3.4	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT, HARJOITTELU, OPINNÄYTE 60 OP	36

1 OPINTOJEN YLEISTAVOITTEET JA AMMATTIALAN KUVAUS

1.1 Ammattikorkeakouluopintojen yleistavoitteet

Ammattikorkeakoulut (AMK) muodostavat suomalaisen korkeakoulujärjestelmän yhdessä tiede- ja taidekorkeakoulujen kanssa ja ovat osa eurooppalaista korkeakoulujärjestelmää. Ammattikorkeakoulujen perustamisen lähtökohtina ovat olleet tarpeet suomalaisen koulutusjärjestelmän parantamiseen. Ammattikorkeakoulutuksen avulla kehitetään koulutuksen laatua ja pyritään vastaamaan yhteiskunnan ja työelämän nopeisiin muutoksiin. Ammattikorkeakouluilla ja yliopistoilla on toisistaan poikkeavat profiilit ja tehtävät. Ammattikorkeakoulujen toiminnassa korostuu yhteys työelämään ja alueelliseen kehittämiseen.

Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu vastaa työelämän ja sen kehittämisen vaatimuksiin. Se tarjoaa tutkimukseen ja taiteellisiin lähtökohtiin perustuvaa, yksilön ammatillista kasvua ja kehitystä tukevaa korkeakouluopetusta opiskelijoille, jotka tähtäävät ammatillisiin asiantuntijatehtäviin. Ammattikorkeakoulu tuottaa hyvinvointi-, liiketoiminta-, teknologia- sekä viestintä- ja taideosaamista. Ammattikorkeakoulussa tehtävä soveltava tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminta (TKI-toiminta) palvelee ammattikorkeakouluopetusta ja työelämää sekä tukee aluekehitystä.

Yhteisöllisyys, asiakaslähtöisyys, yksilön arvostaminen, osaaminen ja oikeudenmukaisuus ilmenevät ammattikorkeakoulun toiminnassa. Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu on arvostettu asiantuntijuuden kehittäjä ja tunnustettu alueellinen vaikuttaja. Toiminta-alueena on koko Lapin lääni. Toiminnan tavoitteena on opiskelijan osaamisen ja asiantuntijuuden kehittyminen. Ammattikorkeakoulun menestyksellisen toiminnan ja kehittymisen voimavaroja ovat monialaisuus ja yhteistyö alueen muiden toimijoiden kanssa.

Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu toteuttaa TKI-toimintaan sekä aluekehitystehtävään liittyvää yhteistyötä ympäröivän alueen ja kansainvälisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Tämä yhteistyö sekä erilaiset hankkeet integroituvat tarkoituksenmukaisesti opiskelijoiden oppimisprosesseihin. Yrittäjyyttä edistetään ammattikorkeakoulutukseen nivoutuvan TKI-toiminnan kautta, joka suuntautuu erityisesti alueelliseen kehittämiseen, pk-sektorin yritys-toiminnan tukemiseen ja hyvinvointipalvelujen monipuoliseen kehittämiseen. Kehittämissankkeet toimivat oppimisympäristöinä, joissa toteutetaan yksilöllistä ja yhteisöllistä oppimista sekä tuotetaan uusia innovaatioita, toimintamalleja ja toimintakulttuureja. Työelämä-lähtöisen toiminnan perustana on opiskelijoiden, opettajien ja työelämän osaajien kumppanuus. Oppiminen tapahtuu vuorovaikutteisesti sosiaalisissa verkostoissa ja perustuu elinikäisen oppimisen periaatteisiin.

1.2 Liiketalouden alan tulevaisuus

Liiketalous on suomalaisen yhteiskunnan yksi merkittävimmistä toimintaloikoista. Hyvinvointiyhteiskuntamme ja kansantaloutemme kilpailukyvyyn tulevaisuus on vahvasti riippuvainen maamme yritystoiminnasta ja sen vastaisesta kehittämisestä. Jatkuva yritysten liiketoimintaosaamisen kehittäminen ja yrittäjyyden tukeminen on nostettu kansallisesti keskeiseen asemaan tulevaisuuden Suomea rakennettaessa. Liiketalous on myös yksi suurimmista ja suosituimmista koulutusaloista maassamme. Alan osaajille avautuukin erittäin monipuolisia mahdollisuuksia tulevan työelämän varalle.

Liiketalouden osaamisella on osaltaan keskeinen rooli myös pohjoisen maakunnan kehittymisessä. Lapin maakunnassa on omia erityisiä luonnonvaroja ja vetovoimatekijöitä. Pitkän aikavälin tavoitteena on alueen toimijoiden osaamiseen perustuen panostaa voimallisesti näiden tekijöiden liiketaloudellisen hyödyntämisen kehittämiseen ja uusien työpaikkojen synnyttämiseen tulevana vuosikymmeninä. Esimerkkeinä maakunnan kärkialoista ovat mm. korkean jalostusasteen luonnonvara- ja energiateollisuus sekä matkailun ympärille kehittyvä monipuolinen yritystoiminta.

Lapin korkeakoulukonserni eli Kemi-Tornion ja Rovaniemen ammattikorkeakoulut sekä Lapin yliopisto ovat yhteistyössä laatineet maakunnan kehittymistä tukevan innovaatio-ohjelman. Tässä koulutusta sekä TKI-toimintaa linjaavassa ohjelmassa liiketoiminta- ja yrittäjyysosaamisella on keskeinen kehittämistä palveleva ja läpileikkaava rooli, joka tähtää erityisesti pk-yritystoiminnan kehittämiseen. Elämysten, kulttuurin, matkailun, hyvinvoinnin, luonnonvarojen ja teollisuuden Lapin kehittämistoiminnassa liiketalouden alan osaamisalueet edistävät yrittäjyyttä, tukevat yritysten verkostoitumista ja kehittymistä, lisäävät yritystoiminnan osaamista sekä luovat parempia toimintaympäristöjä ja -käytäntöjä alueen yrityksissä.

Korkeakoulukonsernin toimijoiden keskinäisen profiloitumisen ja työnjaon mukaisesti Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun liiketalouden alan keskeisenä strategisena osaamisalueena on kehittää uusia liiketoimintamalleja ja kansainvälistä liiketoimintaa yhteistyössä alueen muiden toimijoiden kanssa. Liiketalouden koulutusohjelman opetussuunnitelma on laadittu tukemaan näiden edellä esitettyjen tavoitteiden toteutumista.

1.3 Toimintaympäristö ja sen muutokset

Yritysten toiminnassa perinteisten liiketoimintamallien kehittäminen ja/tai uusiminen sekä mallien hallinnan merkitys on kasvanut informaatioteknologian ja internetin kehityksen, kansainvälistymisen ja liiketoimintaverkkojen myötä. Yritykset toimivat enenevässä määrin erilaisissa kotimaisissa ja kansainvälisissä kumppanuus- ja verkostosuhteissa. Verkot tarjoavat kotimaisille ja globaaleille markkinoille yhteisiä arvolupauksia sekä rakentavat monikanavaisia ja myös moniomisteisia jakeluverkkoja. Näille verkoille ja niissä toimiville yrityksille on tyypillistä käyttää ja jatkuvasti kehittää erilaisia ansaintatapoja tai -virtoja.

Lisäksi yritysten liiketoimintaan osallistuvat nykyisin yhä useammat sidosryhmät. Tämä muuttaa yrityksen sekä ulkoista että sisäistä viestintää ja tekee liiketoiminnan hallinnasta yhä monimutkaisempaa. Yritysten välinen kilpailu tapahtuu nyt ja tulevaisuudessa kasvavassa määrin juuri liiketoimintamallien kehittämisen suhteen. Internet on mahdollistanut aivan uusien rakenteiden syntyminen vanhoille perinteisille toimialoille, vanhoja toimialoja poistuu tai ne vaihtavat olemustaan merkittävästi. Internetin myötä kilpailun sisältö ja luonne ovat muuttuneet, koska sähköinen verkko tarjoaa suoran ja reaaliaikaisen kanavan yritysten, asiakkaiden ja eri toimijoiden välille.

Yritysten on ollut pakko kehittää toimintaansa yhä asiakaskeskeisempään suuntaan. Asiakaskeskeisyys puolestaan on heijastunut yritysten toiminnan suunnittelussa yhä nopeamman reagointiin asiakkaiden tarpeiden ja käyttäytymisen muutoksissa. Asiakaslähtöisyyden tarkempi huomioiminen on ollut tyypillistä teollisuuden eri toimialoilla, mutta nykyisin se korostuu erityisesti palvelutuotannon eri aloilla. Palveluliiketoiminnan liiketoimintamallit ja ansaintamahdollisuudet eroavat teknologiayritysten tuotokeskeisistä toimintamalleista, joissa korostuvat tuotteiden korkea laatu ja tehokkuus. Palveluliiketoiminnassa pyritään nykyisin usein luomaan erilaisia kokonaisratkaisuja asiakkaiden tarpeisiin. Liiketoiminnan jatkuva muutos ja kehitys vaikuttaa myös yrityksiin sisäisiin prosesseihin ja niihin liittyviin informaatiovirtoihin. Avoimuus, yhteensopivuus ja yhteisöllisyys ovat viimeaikoina olleet trendejä myös yritystoiminnan ohjausta tukevissa tietojärjestelmissä. Monipuoliset toiminnanohjausjärjestelmät ovat kovaa vauhtia leviämässä suuryrityksistä myös pk-yritysten käyttöön.

Lisäksi viimeaikaisessa liiketoiminta-ajattelussa on siirrytty tietoyhteiskunnan myötä johtajuuden kyvykkyydestä koko henkilöstön oppimiseen ja kyvykkyyssajatteluun. 2000-luvun informaatioyhteiskunnassa organisaatioiden johtamisessa pyritään saamaan työntekijöitä oppimaan itsensä johtamista. Johtajuus lähtee näkökulmasta, että varsinainen johtajuus on meidän jokaisen sisällämme, ei sen ulkopuolella aseman määräämässä johtajuudessa. Tämän johtajuuden ilmentymänä on syntynyt tiimijohtaminen, jossa jokainen tiiminjäsen ottaa vastuun omasta osaamisestaan tiimin tehtävään. Myös oppivan organisaation näkemyksessä yksilö on keskipisteessä. Nähdään, että organisaation osaaminen ei ole suoraan yksilöiden osaamisen summa. Yksilön itsensä kehittämisen avulla organisaatio saa sen osaamisen lisäyksen, josta kokonaisuudessa muodostuu henkilöstön kautta organisaation osaaminen

1.4 Liiketalouden ammattilaiselta vaadittava ammattitaito ja osaaminen

Liiketalouden ammattilaisten osaamisvaatimukset ovat laaja-alaisia ja kasvanevat edelleen tulevaisuudessa. Toisaalta samaan aikaan syvällisemmät osaamisvaatimukset kohdistuvat usein johonkin liiketalouden kapeaan osaamisalueeseen. Lisäksi ammattilaisena toimiminen vaatii työelämän jatkuvaa muutosten seurantaa, ennakkointia ja uuden oppimista.

Ala muuttuu nopeasti sekä toiminnallisten, teknisten että yhteiskunnallisten muutosten myötä. Käytännössä tradenomi-tutkinnon suorittaneet liiketalouden ammattilaiset toimivat hyvin monipuolisesti erilaisissa asiantuntija ja esimiestehtävissä niin yksityisen sektorin

kuin julkishallinnon organisaatioissa. Kansainvälistymisen myötä yhä useampi työskentelee myös kansainvälisissä ja monikulttuurisissa organisaatioissa. Kaikilta alan ammattilaisilta edellytetään vankkoja liiketalouden perustietoja ja -taitoja sekä taitoa soveltaa näitä työtehtävien vaatimusten mukaisesti. Lisäksi monipuolisesta alalla tarvittavasta viestintä- ja kielitaidosta on muodostunut tärkeä osaamisalue yhä useammalle henkilölle samalla kun organisaatioiden toimintaympäristö ja liiketoiminta on kansainvälistynyt. Jatkuva itsensä kehittäminen ja uuden oppiminen on olennainen alan ammattilaisen piirre. Sisäinen yrittäjyys on välttämätöntä onnistuneiden työtehtävien läpiviemiseksi.

Tietotekninen osaaminen on liiketalouden osaamisen ohella toinen kivijalka, johon liiketalouden alan ammattilaisen ammattitaito pohjautuu. Tietotekniikka on osa liiketoimintaa ja se jopa suuntaa liiketoimintaa ja sen prosesseja. Sovelluksia ja järjestelmiä käsitellään liiketoimintaan menestystä tuovina resursseina. Nykyisin organisaation rakenteet ja rajapinnat vaihtuvat: prosesseja järjestetään uudelleen, toimintoja ulkoistetaan, yrityksiä ostetaan, verkostoidutaan jne. Liiketoiminnan kehittyessä myös liiketoiminnan sähköiset informaatiovirrat ja niiden käsittely muuttuu. Tulevaisuuden ammattilaisen pitää osata liiketaloudellisen osaamisen ohella myös liiketoimintaa tukevan teknologian käyttöä.

Ammattikorkeakouluopiskelun osaamisen tavoitteet sijoittuvat Eurooppalaisessa tutkintojen ja osaamisen viitekehityksessä (EQF) tasolle 6. Tässä eurooppalaisessa järjestelmässä kerrotaan koulutuksen eri tutkintotasojen olennaiset oppimistulokset, jotka kuvataan tietoina (knowledge), taitoina (skills) ja pätevyytenä (competences) – siis mitä henkilö tietää, ymmärtää ja pystyy tekemään oppimisprosessin päätteeksi. Suomessa on tehty tähän eurooppalaiseen järjestelmään pohjautuva Kansallinen tutkintojen ja muun osaamisen viitekehys (NQF) ohjaamaan koulutusta. Ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto (Arene) on 10.2.2010 antanut myös tiedoksi kantansa tulevasta suosituksesta kaikille ammattikorkeakoulujen koulutusohjelmille. Näissä ns. yhteisten kompetenssien kuvauksissa on otettu huomioon ennakoitua osaamiseen kohdentuvat odotukset. Osaamistavoitteet on pyritty muotoilemaan tiiviisti ja ymmärrettävästi siten, että niiden saavuttamista on mahdollista arvioida. Lisäksi liiketalouden koulutusohjelmalle on laadittu valtakunnalliset tradenomin tutkinnon osaamistavoitteet. Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusohjelman opetussuunnitelma perustuu näihin molempiin suosituksiin, jotka esitellään tarkemmin seuraavassa kohdassa.

1.5 Liiketalouden koulutusohjelman valtakunnalliset kompetenssit

Kaikille ammattikorkeakoulujen koulutusohjelmille yhteiset kompetenssit (ARENE:n suositus 10.2.2010)

Yhteiset kompetenssit	Osaamisen kuvaus
Oppimisen taidot	<ul style="list-style-type: none">– osaa arvioida ja kehittää osaamistaan ja oppimistapojaan– osaa hankkia, käsitellä ja arvioida tietoa kriittisesti– kykenee ottamaan vastuuta ryhmän oppimisesta ja opitun jakamisesta
Eettinen osaaminen	<ul style="list-style-type: none">– kykenee ottamaan vastuun omasta toiminnastaan ja sen seurauksista– osaa toimia alansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti– osaa ottaa erilaiset toimijat huomioon työskentelyssään– osaa soveltaa tasa-arvoisuuden periaatteita– osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita– kykenee vaikuttamaan yhteiskunnallisesti osaamistaan hyödyntäen ja eettisiin arvoihin perustuen
Työyhteisöosaaminen	<ul style="list-style-type: none">– osaa toimia työyhteisön jäsenenä ja edistää yhteisön hyvinvointia– osaa toimia työelämän viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa– osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa oman alansa tehtävissä– kykenee luomaan henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimimaan verkostoissa– osaa tehdä päätöksiä ennakoimattomissa tilanteissa– kykenee työn johtamiseen ja itsenäiseen työskentelyyn asiantuntijatehtävissä– omaa valmiuksia yrittäjyyteen
Kansainvälistymisosaaminen	<ul style="list-style-type: none">– omaa alansa työtehtävissä ja niissä kehittymisessä tarvittavan kielitaidon– kykenee monikulttuuriseen yhteistyöhön– osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia

Liiketalouden koulutusohjelman valtakunnalliset kompetenssit

Koulutusohjelma-kohtaiset kompetenssit	Osaamisalueen kuvaus Tradenomi
Laaja-alainen liiketoimintaosaaminen (core modules)	<ul style="list-style-type: none">– tunnistaa ja osaa kuvata yrityksen ydinprosessit ja ymmärtää liiketalouden eri osa-alueiden vaikutukset toisiinsa.– ymmärtää yrityksen toiminnan ja liiketoimintaympäristön vuorovaikutuksen sekä omaksuu yrittäjyyden ja yrittäjämäisen tavan toimia.– ymmärtää kannattavan yritystoiminnan perusteet ja osaa analysoida yrityksen toimintaa ja riskejä.– ymmärtää yksilön vaikutuksen työyhteisön toimintaan ja osaa toimia tuloksellisesti.– ymmärtää viestinnän merkityksen ja luo aktiivisesti sekä sisäisten että ulkoisten sidosryhmien välisiä vuorovaikutussuhteita myös globaalissa liiketoimintaympäristössä.
Liiketalouden syventävä osaaminen (specialisation modules)	<ul style="list-style-type: none">– omaa liiketalouden osa-alueiden syvällisen osaamisen ammattikorkeakoulun oman profiloinnin mukaisesti, esimerkiksi osaamisalue (taloushallinto, markkinointi), toimiala, alueellisuus tai kansainvälinen liiketoiminta.
Liiketalouden menetelmäosaaminen (support)	<ul style="list-style-type: none">– hallitsee liiketalouden syvällisen osaamisen hankinnassa ja omaksumisessa tarvittavan tutkimus- ja kehittämistoiminnan perusteet.– osaa soveltavaa talousmatematiikkaa ja tilastollisia menetelmiä hyödyntäen tarvittavia tietojärjestelmiä.– omaa riittävät taidot laadullisten ja määrällisten tutkimusmenetelmien soveltamisessa.
Liiketalouden soveltava osaaminen (transferable skills modules)	<ul style="list-style-type: none">– osaa soveltaa liiketalouden teorioita ja kykenee luovaan ongelmanratkaisuun, mm. harjoittelussa, projektiopinnoissa ja opinnäytetyössä.– osaa soveltaa liiketalouden uusinta tietoa työyhteisössä.– osaa kehittää liiketoimintaprosesseja ja soveltaa laatuajattelua.

1.6 Liiketalouden koulutusohjelman tavoitteet

Liiketalous kuuluu suomalaisessa koulutusjärjestelmässä yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon alaan. Tutkintonimike on tradenomi - kansainvälisesti BBA (Bachelor of Business Administration). Kemi-Tornion ammattikorkeakoulussa liiketalouden koulutus profiloituu erityisesti kansainväliseen liiketoimintaosaamiseen ja uusiin liiketoimintamalleihin, mikä perustuu Lapin korkeakoulukonsernissa (LKKK) tehtyihin yhteisiin maakunnallisiin linjauksiin.

Liiketalouden koulutusohjelman toiminnallisena perustana ovat alueellisen ja paikallisen työelämän tarpeet. Alueellista ja paikallista vaikuttavuutta haetaan myös tekemällä yhteistyötä kaupan ja kulttuurin alalla toimivien englanninkielisten Business Management ja Business Information Technology koulutusohjelmien kanssa opintoja integroimalla. Lisäksi yhteistyötä tehdään ammattikorkeakoulun tekniikan alan kanssa esimerkiksi valinnaisopintojen osalta. LKKK:n sopimuksen mukaisesti myös maakunnallista yhteistoimintaa tullaan jatkossa lisäämään Rovaniemen ammattikorkeakoulun ja Lapin Yliopiston kanssa. Liiketalouden koulutusohjelmalla on myös useita korkeakoulupartnereita ulkomailla, mikä avaa moninaisia mahdollisuuksia opiskelijoille kansainvälistymiseen esimerkiksi osallistumalla erilaisiin yhteishankkeisiin ja -projekteihin tai hakeutumalla vaihto-opiskelijaksi tai työharjoittelijaksi ulkomaille. Kansainvälinen opiskeluympäristö parantaa tunnetusti mahdollisuuksia työllistyä oman erikoistumisalansa tehtäviin kansainvälisiin ja kansainvälistyviin yrityksiin.

Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusohjelmassa opiskelija suuntaa opintojaan oman valintansa mukaan kansainväliseen kauppaan ja markkinointiin, logistiikkaan, yritystoimintaan tai taloushallintoon (aikuiset). Oppimisprosessin tukemiseksi opiskelijat toteuttavat mahdollisimman paljon osaamiskokonaisuuksiin integroituja työelämälähtöisiä toimeksiantoja. Koulutus valmentaa opiskelijoita haastaviin ja vaihteleviin työtehtäviin, joissa tarvitaan ammattialan tietojen ja taitojen lisäksi vuorovaikutus- ja tiimityötaitoja - myös sähköisiä välineitä hyödyntäen. Liiketalouden koulutusohjelmasta valmistunut tradenomi työskentelee yritysten ja muiden organisaatioiden kehittämis-, asiantuntija- ja esimiestehtävissä. Tradenomilla on valmiudet myös yrittäjyyteen. Hän pystyy osallistumaan operatiivisen päätöksenteon lisäksi yrityksen tai muun organisaation toiminnan strategiaseen kehittämiseen.

Valmistuttuaan liiketalouden tradenomi sijoittuu työelämässä yleensä ensin nuoremman asiantuntijan tai asiantuntijan tehtäviin. Vastavalmistuneen tradenomin tehtävänimikkeitä ovat esim. ostoassistentti, ostaja, vientiassistentti, palvelumyyjä, asiakashankkija, myyntisihteeri, markkinointiassistentti, markkinointisuunnittelija, myyntineuvottelija, myyninginedistäjä, taloushallinnon assistentti, controller, johdon assistentti tai erityisavustaja, vakuutusedustaja. Myöhemmin asiantuntijuuden kehittyttyä työkokemuksen myötä tradenomin tehtävänimikkeitä voivat olla esim. vientimyyjä, tuotemarkkinoinnin ammattilainen, tuoteryhmäpäällikkö, vienti- tai myyntipäällikkö, myymäläpäällikkö, markkinointipäällikkö, laskentapäällikkö, henkilöstösuunnittelija, ostopäällikkö, logistiikkapäällikkö, kuljetuspäällikkö, huolintapäällikkö, suunnittelija, yritysasiantuntija, yritysvalmentaja, kansainvälistymisasiantuntija tai projektipäällikkö.

2 OPINTOJEN RAKENNE JA AIKATAULUTUS

2.1 Opintojen rakenne

Liiketalouden koulutusohjelmassa tradenomin tutkinnon laajuus on 210 opintopistettä (op) ja sen suorittamiseen kuluu noin 3,5 vuotta. Opinnit sisältävät lähi- ja/tai etäopiskelua sekä itsenäistä työskentelyä. Koulutusohjelmassa on käytössä osaamisperusteinen opetus-suunnitelma. Koulutuksen toteutuksessa kehitetään niin opiskelun joustavuutta kuin opiskelun, työelämän ja tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan (TKI-toiminta) tiivistä yhteistyötä. Koulutusohjelman tavoitteena on liiketalouden osaamisen lisäksi edistää yrittäjyyden, kansainvälisen liiketoiminnan ja uusien liiketoimintamallien kehittämistä.

Liiketalouden perusopinnoissa opiskelija valmentautuu korkeakouluopiskeluun. Ammattiopinnoista osa on kaikille yhteisiä, jonka lisäksi opiskelija suuntaa osaamistaan joko yritystoiminnan kehittämiseen, kansainväliseen liiketoimintaan tai kansainväliseen liiketoimintaan painottuvaan logistiikkaan. Vaihtoehtoisesti opiskelija voi henkilökohtaisen opintosuunnitelmansa (HOPS) mukaisesti hakeutua myös opiskelemaan esimerkiksi Lapin korkeakoulukonsernin toteuttamiin opintoihin, joiden tarjonta kehittyy ja vaihtelee. Tällaisia opintopolkuja on tällä hetkellä tarjolla sekä yrittäjyyteen että myyntityöhön. Opiskelija voi myös opiskella osan opinnoistaan englanninkielisessä liiketalouden koulutusohjelmassa tai kansainvälisissä vaihto-ohjelmissa. Lisäksi liiketalouden ammattikorkeaoopintoihin kuuluu ammattitaitoa edistävä harjoittelu, vapaasti valittavat opinnot sekä opinnäytetyö.

Opintojen rakenne



Opiskelija voi halutessaan hakea myös hyväksilukua aiemmin hankitusta osaamisestaan. Kotimaisessa tai ulkomaisessa korkeakoulussa tai muussa oppilaitoksessa suoritettujen opintojen hyväksilukemisen edellytyksenä on riittävä vastaavuus (sisältö, laajuus ja vaatimustaso) liiketalouden koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen kanssa tai suoritettujen opintojen soveltuminen koulutusohjelman vapaasti valittaviin opintoihin. Lisäksi opiskelija tekee opintojen alussa osaamiskartoituksen, joka mahdollistaa aiemman osaamisen tunnustamisen ja tunnustamisen suhteessa koulutusohjelman osaamistavoitteisiin. Opiskelija on tällöin myös vastuussa osaamisensa näyttämisestä toteen. HOPSista, opintojen hyväksilukemisesta ja aiemman osaamisen näyttämisestä toteen kerrotaan tarkemmin toimintaohjeessa, joka löytyy mm. toimialan verkkosivuilta.

Liiketalouden koulutusohjelman kokonaisosaamistavoite jakautuu 3,5 vuoden aikana rakentuviin pätevyksiin eli kompetensseihin. Kunkin opiskeluvuoden aikana opiskelijalle syntyy valmius hallita tietyntasoisia työelämälähtöisiä teemoja, jotka on jaoteltu seuraavasti:

Opintojen 1. vuosi	Itsensä kehittäjänä liike-elämässä
Opintojen 2. vuosi	Oppijana liike-elämässä
Opintojen 3. vuosi	Ammattilaisena liike-elämässä
Opintojen 4. vuosi	Kehittäjänä liike-elämässä

2.2 Liiketalouden koulutusohjelman opintojen aikataulutus

LIKETALouden KOULUTUSOHJELMA 2012 -	1. vuosi		2.vuosi		3. vuosi		4. vuosi	YHT op
	syksy 2012	kevät 2013	syksy 2013	kevät 2014	syksy 2014	kevät 2015	syksy 2015	
PERUSOPINNOT								13,0
Opiskelijana korkeakoulussa	8,0	5,0						13,0
Aloitekykyinen ja yrittäjämäinen toimintatapa	2,0	3,0						5,0
Yhteistyökyky ja viestintäosaaminen	6,0	2,0						8,0
YHTEISET AMMATTIOPINNOT								87,0
Liiketoimintaympäristöosaaminen	13,0	6,0						19,0
Aluetuntemus ja aluekehitys	3,0							3,0
Kansantalouden perusteet	4,0							4,0
Kuluttaja ja markkinaoikeus		3,0						3,0
Tilastolliset ja matemaattiset perusmenetelmät	2,0	2,0						4,0
Viestintä ja vuorovaikutus 1	4,0	1,0						5,0
Liiketoimintaosaaminen	9,0	12,0						21,0
Liiketoiminnan perusteet	3,0	1,0						4,0
Markkinoinnin perusteet	3,0	2,0						5,0
Logistiikan perusteet	1,0	3,0						4,0
Taloushallinnon perusteet	2,0	3,0						5,0
Viestintä ja vuorovaikutus 2		3,0						3,0
Työyhteisöosaaminen		7,0						7,0
Työoikeus ja palkkahallinto		3,0						3,0
Viestintä ja vuorovaikutus 3		4,0						4,0
Liiketoimintaprosessien hallinta			18,0	6,0				24,0
Liiketoiminnan suunnittelu ja yrittäjäyys			10,0					10,0
Innovaatiot ja liiketoiminta			5,0	5,0				10,0
Viestintä ja vuorovaikutus 4			3,0	1,0				4,0
Tutkimustoimintaosaaminen					1,0	6,0		7,0
Amk:n tutkimustoiminta					1,0	3,0		4,0
Tutkimusmenetelmät						3,0		3,0
Liiketoiminnan kehittäminen							9,0	9,0
Uudet liiketoimintamallit							6,0	6,0
Innovaatiot							3,0	3,0
VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT								
KANSAINVÄLINEN KAUPPA JA MARKKINOINTI/ INTERNATIONAL TRADE AND MARKETING (nuoret)								50,0
International Trade Competence			0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Global Business Environment				4,0				
International Trade Procedures				3,0				
International Trade Law				3,0				
International Marketing Competence			0,0		5,0	5,0	0,0	10,0
Marketing Research and International Marketing					5,0			
International Selling and Business Behaviour						5,0		
International Business Development			0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0
International Business Strategic Management						4,0		
Financial Accounting						3,0		
Network Marketing Management						3,0		
Language, Communication and Culture Competence			0,0	9,0	7,0	4,0	0,0	20,0

jatkuu...

3 OPINTOJEN KUVAUKSET

3.1 Perusopinnot 13 op

Opiskelijana korkeakoulussa 13 op

Opiskelija osaa arvioida lähtötasonsa uutena ammatillisena korkeakouluopiskelijana. Hän tunnistaa kehittymistarpeensa liiketalouden ammattikorkeakouluopiskelijana ja ymmärtää elinikäisen oppimisen merkityksen. Hän lisää itsetuntemustaan, osaa hyödyntää henkilökohtaisia vahvuuksiaan sekä minimoida omia heikkouksiaan korkeakouluopiskelijana. Opiskelija harjaantuu sisäistä yrittäjyyttä tukevaan opiskeluun. Opiskelija osaa hakea tietoa tehokkaasti ja tarkoituksenmukaisesti erilaisia hakutekniikoita soveltaen. Hän osaa käyttää erilaisia tiedonlähteitä ja arvioida haetun tiedon luotettavuutta. Opiskelija oppii verkko-oppimisympäristön toimintaperiaatteet ja osaa käyttää monipuolisesti ja tavoitteellisesti Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun verkkopohjaista oppimisympäristöä oppimisensa ja opiskelunsa välineenä. Opiskelija osaa toimia eettisesti verkkoyhteisöjen ja sosiaalisten verkostojen jäsenenä. Opiskelija osaa toimia Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun laite- ja verkkoympäristössä ottaen huomioon oppilaitoksen tietoturvaliiketoiminnan. Opiskelija osaa toimia itsenäisesti aktiivisena oppimisympäristönsä jäsenenä, mutta myös yhteistyökykyisenä viestijänä muiden kanssa.

Osaamiskokonaisuuden tavoitteena on, että opiskelija kehittää liiketalouden alalle kuuluvia perustaitojaan, jotta hän pystyy soveltamaan näitä taitoja menestyksellisesti niin ammatin alan opinnoissaan ja kuin tulevaisuudessa käytännön työtehtävissään. Opiskelija osaa laatia sisällöltään, kieleltään ja ulkoasultaan opiskeluun liittyvät kirjoitustehtävät korkeakoulun edellyttämällä tavalla. Hän hallitsee tutkimuskirjoittamisen perusperiaatteet. Opiskelija osaa toimia monikulttuurisessa ympäristössä ja osaa englanninkielistä perusviestintää.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Aloitekykyinen ja yrittäjämäinen toimintatapa 5 op
- Yhteistyökyky ja viestintäosaaminen 8 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähi- ja/tai verkko-opiskeluun (mm. LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulutut-

kinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta oppimisen taitoja, eettistä osaamista, työyhteisöosaamista ja kansainvälistymisosaamisen kompetensseja.

3.2 Yhteiset ammattiopinnot 87 op

Liiketoimintaympäristöosaaminen 19 op

Opiskelija osaa hahmottaa liiketoimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia. Hän kykenee tunnistamaan ja arvioimaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia sekä myös uhkakuvia, joita näistä muutoksista aiheutuu yrityksille. Hän osaa kuvata kansantalouden keskeistä toimintaa ja hallitsee kuluttaja- ja markkinointioikeuden perusasiat. Opiskelija osaa käyttää erilaisia tiedonlähteitä sekä kykenee arvioimaan haetun tiedon luotettavuutta. Opiskelija osaa tilastolliset ja matemaattiset perusmenetelmät, joita tarvitaan liike-elämän asiakastilanteissa sekä liike-elämän määrällisen tiedon hankinnassa. Opiskelija osaa myös analysoida ja tulkita tilastollisen tutkimuksen perustuloksia. Hän osaa hyödyntää saavuttamaansa tietokoneen A-ajokorttitutkintoon kuuluvaa taulukkolaskenta- ja tekstinkäsittely-osaamistaan oman alansa tehtävissä

Opiskelija oppii alalle tullessaan uutta ruotsin kielen sanastoa ja hän oppii kertomaan opinnoistaan ammattikorkeakoulussa ruotsin kielellä suullisesti ja kirjallisesti. Opiskelija kehittää esiintymis- ja vuorovaikutustaitojaan niin, että hän kykenee viestimään asiantuntijana liiketoimintaympäristössä suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi ja osaa toimia monikulttuurisessa toimintaympäristössä.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Aluetuntemus ja aluekehitys 3 op
- Kansantalouden perusteet 4 op
- Kuluttaja ja markkinaoikeus 3 op
- Tilastolliset ja matemaattiset perusmenetelmät 4 op
- Viestintä ja vuorovaikutus 1, 5 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähi- ja/tai verkko-opiskeluun (mm. LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta oppimisen taitoja, eettistä osaamista ja kansainvälistymisosaamisen kompetensseja sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta laaja-alaisen liiketoimintaosaamisen ja liiketalouden menetelmäosaamisen kompetensseja.

Liiketoimintaosaaminen 21 op

Osaamiskokonaisuuden tavoitteena on, että opiskelija hallitsee keskeisimmät lainalaisuudet yrityksen markkinoinnista, taloushallinnosta sekä logistiikasta. Opiskelija ymmärtää eri yritysmuotojen eroavaisuudet ja oppii markkinoinnin sekä myyntityön perustaitoja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan perusteet ja tilinpäätöksen merkityksen yrityksen taloudellisen tilanteen arvioinnissa. Opiskelija osaa liikekirjanpidon keskeiset toiminnot ja osaa laskea kirjanpidon pohjalta yritystoiminnan tuloksen. Hän osaa arvioida yrityksen toimia taloudellisesta näkökulmasta ja pystyy ehdottamaan toimintatapoja, joilla voidaan edistää kannattavaa liiketoimintaa.

Opiskelija oppii toimimaan tiimissä sekä oppii projektimaisen toimintatavan ja ymmärtää tutkimus- ja kehitystoiminnan yhteyden omaan opiskeluun. Opiskelija pystyy luomaan kontakteja alueen yrityksiin ja toimimaan mukana hanketoiminnassa. Opiskelija osaa tuottaa sisällöltään, kieleltään ja ulkoasultaan tarkoituksenmukaisia yritysviestinnän perusasiakirjoja. Opiskelija oppii englanninkielistä liike- ja talouselämän perussanastoa sekä kehittää taitojaan kielenkäytön kaikilla osa-alueilla. Opiskelija osaa käyttää englantia sekä suullisesti että kirjallisesti työelämälähtöisen projektin toteuttamisessa. Opiskelija kehittää toisen kotimaisen kielen suullista ja kirjallista taitoa erityisesti oman ammattialansa näkökulmasta. Hän osaa myös viestiä ruotsin kielellä puhelin- ja asiakaskontakteissa. Opiskelija ymmärtää monipuolisen kielitaidon merkityksen tulevilla työtehtävissä.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Liiketoiminnan perusteet 4 op
- Markkinoinnin perusteet 5 op
- Logistiikan perusteet 4 op
- Taloushallinnon perusteet 5 op
- Viestintä ja vuorovaikutus 2, 3 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähi- ja/tai verkko-opiskeluun (mm. LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta eettisen osaamisen, työyhteisöosaamisen ja kansainvälistymisosaamisen kompetensseja sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta laaja-alaisen liiketoimintaosaamisen kompetensseja.

Työyhteisöosaaminen 7 op

Osaamiskokonaisuuden tavoitteena on, että opiskelija osaa toimia liiketalouden alan työyhteisössä sitä ja työsuhdetta sääntelevien normien ja ammattialan hyväksi käytänteiksi hyväksytyjen yleisten tapojen mukaisesti. Opiskelija hallitsee työoikeuden perusteet ja osaa ratkaista lainsäädäntöön ja oikeuskäytäntöön perustuen työoikeuteen liittyviä keskeisiä ongelmatilanteita. Opiskelija osaa myös palkanmaksuun liittyvän keskeisen lainsäädännön ja osaa hoitaa palkanmaksuun liittyvät yrityksen lakisääteiset velvoitteet. Opiskelija osaa hyödyntää oman alan työtehtävissä tietokoneen A-ajokorttitutkintoon kuuluvaa esitysgrafiikkaosaamista. Hän osaa myös viestiä tarkoituksenmukaisesti työelämän suullisissa viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa suomen ja ruotsin kielellä.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Työoikeus ja palkkahallinto 3 op
- Viestintä ja vuorovaikutus 3, 4 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähi- ja/tai verkko-opiskeluun (mm. LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulutut-

kinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta eettistä osaamista ja työyhteisöosaamista sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta laaja-alaisen liiketoimintaosaamisen kompetensseja.

Liiketoimintaprosessien hallinta 24 op

Osaamiskokonaisuuden tavoitteena on, että opiskelija osaa tehdä yrityksen liiketoiminnan aloittamista tukevia ja tarkoituksenmukaisia suunnitelmia ja osaa hoitaa yrityksen perustamiseen liittyvät toimet. Hän osaa käyttää myös keskeisiä yritystoiminnan sähköisiä sovelluksia. Lisäksi opiskelija osaa suunnitella taloudellisesti kannattavaa liiketoimintaa ja kehittää uusia innovatiivisia ideoita liiketoiminnan kehittämiseksi. Hän osaa myös selvittää mahdollisia markkinoita innovaatioiden kaupallistamisen tueksi. Opiskelija hallitsee innovointiin liittyviä menetelmällisiä toimintatapoja ja pystyy käyttämään innovointimenetelmiä apuna kehittäessään uusia liiketoimintaideoita. Hän osaa myös toimia yrityksen yhteisen osaamisen kehittämisen hyväksi. Lisäksi opiskelija kykenee tuottamaan toteuttamiskelpoisia ideoita jo eri toimialoilla toimiviin alueen yrityksiin ja yhteisöihin yhteistyössä muiden korkeakouluopiskelijoiden kanssa. Opiskelija osaa hyödyntää sovellusosaamistaan erilaisen materiaalien laadinnassa ja osaa muokata kuvia. Tavoitteena on, että opiskelijan vuorovaikutus- ja esiintymistaidot kehittyvät kohti ammattimaista osaamista monikulttuurisissa ympäristöissä myös englannin ja ruotsin kielellä. Opiskelija kehittää esiintymis- ja vuorovaikutustaitojaan niin, että hän kykenee toimimaan erilaisissa neuvotteluissa tarkoituksenmukaisesti sekä vetäjänä että osallistujana. Opiskelija osaa laatia neuvotteluihin liittyvät asiakirjat.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Liiketoiminnan suunnittelu ja yrittäjyys 10 op
- Innovaatiot ja liiketoiminta 10 op
- Viestintä ja vuorovaikutus 4, 4 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähi- ja/tai verkko-opiskeluun (mm. LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmassa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta oppimisen taitoja, työyhteisöosaamista ja kansainvälistymisosaamista sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta laaja-alaisen liiketoimintaosaamisen kompetensseja.

Tutkimustoimintaosaaminen 7 op

Opiskelija hallitsee tiedonhankintaan ja tutkimustoimintaan liittyvät peruskäsitteet ja tutkimusprosessin vaiheet tutkimuseettiset toimintaperiaatteet huomioiden sekä tietää, miten tutkimustoimintaa tehdään yleisesti, ammattikorkeakouluissa ja omalla alalla. Opiskelija tiedostaa tiedonhankintataitojen merkityksen ammatillisten tietojen ja taitojen kehittämisessä sekä niiden ylläpitämisessä oman ammattialan vaatimalla tavalla. Opiskelija oppii erottamaan ns. arkitiedon ja tieteellisen tiedon soveltamismahdollisuudet ja -tilanteet. Opiskelija osaa laatia ulkoasultaan ja kieleltään viimeisteltyä oman alansa tieteellistä tekstiä.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Amk:n tutkimustoiminta 4 op
- Tutkimusmenetelmät 3 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähi- ja/tai verkko-opiskeluun (mm. LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta oppimisen taitoja ja eettistä osaamista sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta liiketalouden menetelmäosaamista.

Liiketoiminnan kehittäminen 9 op

Opiskelija osaa hyödyntää omaa ammatillista osaamistaan tavoitteenaan uusien liiketoimintamallien ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittäminen erityisesti pk-yritysten liiketoiminnan näkökulmasta. Tällöin opiskelija osaa kuvata ja perustella yrityksen strategisia valintoja ansainnan, arvonmuodostuksen ja markkinointiviestinnän näkökulmista. Hän osaa yhdistää kuvaukseen mukaan tarkoituksenmukaisimmat informaatiotekniset ratkaisut sekä selittää toteutuksessa vaadittavat tietämyksen hallintaan ja logistiikkaan liittyvät prosessit. Hän osaa liittää mukaan kuvaukset toteutuksen edellyttämistä kumppaneista, verkostoista ja yhteisöistä. Opiskelija osaa kuvata, mitä tuloksellinen innovaatiotoiminta edellyttää yrityksissä ja kuinka toiminta tulisi vallitsevan tietämyksen mukaan kytkeä liiketoiminnan kehittämiseen. Opiskelija osaa valmistella kehittämistoimille selkeän projektisuunnitelman ja osaa kuvata sekä arvioida suunnitelman toteuttamisen käytännön haasteita. Opiskelija osaa hoitaa englannin kielellä nykypäivän muuttuvassa ja kehittyvässä toimintaympäris-

tössä haastavia viestintätehtäviä sekä suullisesti että kirjallisesti sekä henkilökunnan että johdon näkökulmasta. Opiskelija osaa kommunikoida asianmukaisesti organisaatioissa tapahtuvista muutoksista, niissä ilmenevistä haasteista ja innovaatioista ja käyttää tilanteenmukaisia sähköisiä työ- ja viestintävälineitä yrityksen sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä. Opiskelija oppii ottamaan huomioon viestinnässään nykytyöelämän erityisvaatimuksia kuten yritysten ja organisaatioiden sosiaaliset, eettiset ja ympäristövastuut.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Uudet liiketoimintamallit 6 op
- Innovaatiot 3 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähi- ja/tai verkko-opiskeluun (mm. LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta työyhteisöosaamista ja kansainvälistymisosaamista sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta liiketalouden soveltavaa osaamista.

3.3 Vaihtoehtoiset ammattiopinnot 50 op

3.3.1 Kansainvälinen kauppa ja markkinointi/International Trade and Marketing

(nuoret) 50 op

Opiskelija osaa toimia kansainvälisen kaupan ja markkinoinnin tehtävissä. Hän pystyy osallistumaan strategiseen päätöksentekoon ja toimimaan operatiivisissa tehtävissä yrityksissä ja muissa organisaatioissa. Opiskelija osaa analysoida ja käyttää liikesuhteisiin ja organisaation toimintaan liittyvää tietoa päätöksenteossa sekä kehittää innovatiivisia liiketoimintamahdollisuuksia arvoverkoissa.

Opiskelija toimii ja kehittää verkosto-osaamistaan kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä ja sopeuttaa liiketoimintaa globaalitalouden vaatimusten mukaisesti. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen kansainvälistä markkinointia osana yrityksen kansainvälistymisstrategiaa. Opiskelija hallitsee tuloksellisen liikeneuvottelun ja asiantuntijapalvelujen myynnin. Opiskelija osaa viestiä vakuuttavasti ja tarkoituksenmukaisesti työnhaku-, kokous- ja neuvottelutilanteissa suomen, ruotsin ja englannin kielellä myös erilaisia sähköisiä viestintävälineitä käyttäen.

Osa opintojaksoista toteutetaan englanninkielisinä.

International Trade Competence 10 ECTS

This module provides the students with competences in international trade. The students learn to manage foreign trade processes. They capture the impact of the dynamics of international environments on the strategy of companies that want to operate internationally.

By completing this module, the participating students acquire knowledge and competences that are required in today's international trade in various specialist positions. The courses studied provide students with competences and skills in managing foreign trade processes, including the impacts of international trade law. The students learn to communicate and interact in English and Swedish in various international environments and conduct meetings in Finnish.

The subject areas covered with the ECTS credits awarded by each subject area:

- Global Business Environment 4 ECTS
- International Trade Procedures 3 ECTS

The language, communication and culture studies:

- Communicating internally and internationally 3 CTS
- Kokoustaito 1 ECTS
- Affärskommunikation 2 ECTS

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta eettistä osaamista ja kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta laaja-alaista liiketoimintaosaamista ja liiketalouden syventävää osaamista.

International Marketing Competence 10 ECTS

The participating students acquire knowledge and competences that are required in today's marketing as well as in specialist and managerial positions in sales functions. Studying this module provides the students with skills and competences to design potential marketing strategies for companies in foreign markets. The students can interlock international marketing strategy as a part of companies overall corporate strategies and can formulate and implement strategies as a continuous planning cycle. The students can use international marketing research as a management tool through which companies gather and process relevant information on foreign markets and operations. The students can use marketing information to improve the quality of companies' marketing. The students can choose target countries and methods for entering them, make decisions concerning marketing and media mixes, position products to the market, and create branding strategies.

The skills acquired involve building effective international marketing plans by developing compatible strategies and efficient operations. The students achieve an understanding of market research, alternatives that exist, their efficiency and/or effectiveness and interpretations. The students appreciate market research developments using the Internet, online marketing and other advances in technology. The students understand the processes that

lead to the composition of effective and efficient marketing instruments and policies to compete in foreign markets. Further, the students learn to perform in meetings and negotiations in English and Swedish.

The subject areas covered with the ECTS credits awarded by each subject area:

- Marketing Research and International Marketing 5 ECTS
- International Selling and Business Behaviour 5 ECTS

The language, communication and culture studies:

- Performing professionally in meetings and negotiations 3 ECTS
- Möten och förhandlingar 3 ECTS
- Verkkojulkaisun hallinta 2, 1 ECTS

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävää ja soveltavaa osaamista.

International Business Development 10 ECTS

A broad objective of this module is to identify the general trends in the future success factors of strategic management, financial accounting and marketing in international business. A further objective is to understand concepts and methods for strategic value based management and competence-based competition. The students are provided with strategic management and financial accounting tools to enable students to analyze business relationships and networked environment and manage them.

The subject areas covered with the ECTS credits awarded by each subject area:

- International Strategic Business Management 4 ECTS
- Financial Accounting 3 ECTS
- Network Marketing Management 3 ECTS

The language, communication and culture studies:

- Työelämän tekstit 1 ECTS

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävää ja soveltavaa osaamista.

Language, Communication and Culture Competence 20 ECTS

The students understand the importance of mastering versatile communication and language skills and competences in completing their tasks when working for organizations and businesses today and in the future. In addition, the students appreciate and respect people with diverse cultural backgrounds when working with them and are aware of the challenges created by the diversity of people's cultural backgrounds. The appreciation and awareness of cultural diversity motivate the students to learn to communicate orally and in writing in different languages to work efficiently in today's versatile workplace environments. The students learn to apply situation-oriented communication strategies and use enhanced communication technologies in internal and external communication situations when working for organizations and businesses.

The subject areas covered with the ECTS credits awarded by each subject area:

- English 6 ECTS
- Finnish 2 ECTS
- Swedish 5 ECTS
- German/French/Russian 6 ECTS
- Verkkajulkaisun hallinta 1 ECTS

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävää ja soveltavaa osaamista.

3.3.2 Logistiikka (nuoret) 50 op

Yritysten välinen verkostoituminen ja kansainvälistyminen asettavat yrityksille merkittäviä haasteita koko tilaus-toimitusketjun hallintaan. Logistiikka, koko yrityksen poikkileikkaava vaikuttaja, on mukana kaikissa yrityksen toiminnoissa usein näkymättömänä, mutta silti merkittävänä, kokonaisuutta hallitsevana operatiivisena toimijana. Tilaus-toimitusketjuihin liittyvien materiaali-, raha- ja tietovirtojen tehokas ja taloudellinen rakentaminen, ylläpito ja kehittäminen ovat logistiikan opetuksessa keskeisimpiä tavoitteita. Opinnoissa tarkastellaan eri toimialojen logistiikkaa kotimaan ja kansainvälisten toimintojen kannalta sekä kuljetus- ja logistiikkatoimialojen rakennetta ja johtamista. Opintojen ammatillisena tavoitteena on opiskelijoiden sijoittuminen teollisuuden, kaupan tai logistiikkapalveluyritysten kotimaisiin tai kansainvälisiin materiaalihallinnan, toiminnanohjauksen ja jakelun asiantuntija-, suunnittelu- tai johtotehtäviin.

Tilaus- ja toimitusketjun hallinta 10 op

Osaamiskokonaisuuden suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet tilaus-toimitusketjuun liittyvien erilaisten virtojen suunnitteluun ja ohjaamiseen tehokkaasti. Hän laajentaa tietojaan tilaus-toimitusketjun perustoiminnoista sekä käsittää niiden aseman osana yrityksen logistiikkajärjestelmää ja roolin yritysten kilpailustrategian toteutuksessa. Lisäksi opiskelija tutustuu tuotanto- ja materiaalihjauksen perusteisiin sekä teollisuuden tavaravirtojen hallintaan. Opiskelija syventää näkemyksiään muutoksesta, jossa perinteisestä toiminnasta siirrytään verkostotalouteen, jolloin tietojärjestelmien ja organisaatioiden välisten verkostojen avulla voidaan tehostaa tilaus-toimitusketjun hallintaa sekä saavuttaa kustannussäästöjä ja kilpailuetuja markkinoilta. Lisäksi opiskelija ymmärtää, miten toimittajayhteistyön ja verkostojen avulla voidaan tukea yrityksen kilpailukykyä. Osaamiskokonaisuuteen sisältyy myös tilaus-toimitusketjun tekniseen toteutukseen tutustuminen sekä/joko SAP ECC –toiminnanohjausjärjestelmän että/tai pk-yrityksille sopivan toiminnanohjausjärjestelmän avulla.

Osaamiskokonaisuuden tavoitteena on syventää opiskelijan kulttuurienvälisiä viestintätaitoja, jotta hän pystyy toimimaan tehokkaasti nykypäivän moni-ilmeisissä liiketoimintaympäristöissä. Opiskelija oppii soveltamaan asianmukaisia viestintästrategioita ja käyttämään erilaisia sähköisiä työvälineitä yrityksen sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä kansainvälisessä liike-elämässä toimiessaan. Opiskelija tuntee työelämän keskeiset tekstilajit ja niihin liittyvät kielenkäyttösuositukset niin, että hän osaa laatia oman erikoisalansa tekstit. Opiskelija osaa valita sopivat viestintävälineet ja -kanavat ja hyödyntää niitä tarkoituksenmukaisesti. Opiskelija viestii ruotsinkielellä kirjallisesti ja suullisesti lähinnä Pohjoismaihin liittyvässä kaupankäynnissä.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Osto- ja varastotoiminta 3 op
- Materiaalihallinta ja toiminnanohjausjärjestelmät 4 op
- Työelämän tekstit 3 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävää ja soveltavaa osaamista.

Kuljetustoimintaosaaminen 11 op

Opiskelija muodostaa kokonaiskuvan kuljetustoimialasta sekä erilaisista kuljetustarpeista muodostuvista kuljetusketjuista sekä kotimaan että kansainvälisten kuljetusten taloudellisista ja teknisistä kysymyksistä. Lisäksi opiskelija hankkii kuljetustoiminnoissa tarvittavat perustiedot eri kuljetusmuodoista. Opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisen kuljetusmuodon kuljetusongelman ratkaisemiseksi. Hän hankkii käyttövalmiudet kuljetusongelmien ratkaisemiseen ja perehtyy kuljetusten suunnitteluun. Lisäksi opiskelija omaa valmiudet kuljetustuotannon talousprosessin ohjaukseen ja suunnitteluun, hallitsee kuljetustalouden peruskäsitteet ja laskentamenetelmät sekä kykenee soveltamaan niitä käytännön suunnittelu-, ohjaus- ja valintatilanteissa. Opiskelija osaa soveltaa myös kuljetusalan lainsäädäntöä sekä vakuutus-oikeutta. Opiskelija osaa valita sopivat viestintävälineet ja -kanavat ja hyödyntää niitä tarkoituksenmukaisesti. Opiskelija viestii ruotsinkielellä kirjallisesti ja suullisesti kuljetukseen liittyvissä perusasioissa, lähinnä Pohjoismaihin liittyvässä kaupankäynnissä. Opintojakson tavoitteena on syventää opiskelijan kulttuurienvälisiä viestintätaitoja, jotta hän pystyy toimimaan tehokkaasti nykypäivän moni-ilmeisissä liiketoimintaympäristöissä. Opiskelija oppii soveltamaan asianmukaisia viestintästrategioita ja käyttämään erilaisia sähköisiä työvälineitä yrityksen sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä kansainvälisessä liike-elämässä toimiessaan.

Käsitteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Kuljetustoiminta ja kuljetustalous 4 op
- Kuljetusten suunnittelu ja vakuuttaminen 3 op
- Vuorovaikutustaidot 4 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävää ja soveltavaa osaamista.

Kansainvälistyvä liiketoimintaosaaminen 10 op

Opiskelija tietää kansainvälisen kaupan edellytykset ja globalisaation vaikutukset yrityksen toimintaan, Suomen tärkeimmät kauppakumppanit, taloudelliset integraatiot ja rakenteet sekä ulkomaankaupan merkityksen kansantaloudelle. Opiskelija osaa asemoida yrityksen maailmantalouden tilanteeseen sen asettamien vaatimusten mukaisesti. Opiskelija tiedostaa, että nykypäivän liike-elämässä neuvottelujen ja kokousten osapuolet edustavat eri kulttuureja, mikä korostaa englannin kielen eri merkitysten ilmaisujen hallintaa. Opiskelija oppii käyttämään suullisten ja kirjallisten harjoitusten avulla hyvän kielitaidon ja kulttuurien tuntemuksen merkityksen liike-elämän monikulttuurisissa tilanteissa. Opiskelija oppii suunnittelemaan ja toteuttamaan kansainvälisen liike-elämän kokouksia, neuvotteluja ja niihin liittyviä asiakirjoja erilaisia sähköisiä työvälineitä hyväksi käyttäen. Opiskelija hyödynnä aktiivisesti ruotsin kielen taitojaan ja syventyy logistiikkaan liittyviin kokouksiin ja neuvotteluihin. Opiskelija osaa myös suunnitella toimintaa ja raportoida siitä ruotsin kielellä.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Global Business Environment 4 op
- Performing professionally in team meetings and negotiations 3 op
- Möten och förhandlingar 3 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävää ja soveltavaa osaamista.

Kansainvälinen logistiikkaosaaminen 11 op

Opiskelija tutustuu yrityksen kansainvälistymisen perusteisiin ja kohdemarkkinoiden valintaan vaikuttaviin tekijöihin. Hän perehtyy yrityksen vaihtoehtoihin toimintatapoihin kansainvälisillä markkinoilla ja toimintatavan valintaan vaikuttaviin tekijöihin. Osaamiskokonaisuudessa opiskelija perehtyy kansainvälisen kaupan määräyksiin, menettelyihin ja asiapereihin. Osaamiskokonaisuuden suoritettuaan hän osaa hoitaa vienti- ja tuontitapahtumaan liittyvät käytännön toimenpiteet sisä- ja ulkokaupassa. Hän kykenee hoitamaan kansainvälisen kaupan rutiineja myös englannin kielellä. Opiskelija ymmärtää monipuolisen ammatillisen kielen taidon merkityksen ja kielitaidon jatkuvan kehittämisen tulevissa työtehtävissään. Opintojakson tarkoituksena on syventää logistiikan sanaston tuntemusta laaja-alaisesti tieteellisten ja ammatillisten tutkimusraporttien ja ajankohtaisten artikkelien ja selvitysten avulla. Opintojakson tavoitteena on myös, että opiskelija osaa hahmottaa liikesuhdeverkostoja ja osaa analysoida ja johtaa liikesuhteita ja strategisia arvoverkkoja.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Kansainväliset toiminnot 7 op
- Business Relationships and Networks 4 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävää ja soveltavaa osaamista

Logistiikan johtaminen 6 op

Opiskelija perehtyy yrityksen strategiseen suunnitteluun, merkitykseen, sisältöön ja suunnitteluprosessiin sekä lisää näkemystään strategisesta johtamisesta ja kehittämisestä sekä tuntee strategisen ajattelun ja johtamisen teoreettisia näkökulmia. Opiskelija osaa strategiaprosessin ja kykenee laatimaan logistiikkastrategian organisaatiolle. Osaamiskokonaisuus syventää opiskelijan tietoja eri logistiikkatoimintojen strategisesta merkityksestä yrityksen kokonaisstrategiassa. Osaamiskokonaisuuden jälkeen opiskelija tuntee asiakas- ja prosessilähtöisen toimintatavan periaatteet sekä erot verrattuna perinteiseen johtamiseen sekä osaa hyödyntää prosessijohtamisen lähestymistapoja liiketoiminnan uudistamisessa. Lisäksi perehdytään yrityksen prosessien tunnistamiseen ja kuvaamiseen, tiimijohtamiseen, yrityksen suorituskyvyn mittaamiseen, benchmarkingiin sekä eri prosessijohtamisen koulukuntiin. Opiskelija osaa arvioida yrityksen ja sen toimintojen taloudellista tilaa sekä tuottaa tulevan liiketoiminnan suunnittelun ja päätöksenteon tueksi tarkoituksenmukaisia taloudellisia laskelmia ja raportteja.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Logistiikkastrategia ja johtaminen 3 op
- Talouden ja kustannusten hallinta 5 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen lähiopiskeluun tai verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksi antojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten kompetenssien osalta kansainvälistymisosaamista sekä koulutusohjelmakohtaisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävää ja soveltavaa osaamista.

3.3.3 Yritystoiminta (nuoret) 50 op

Yritystoiminnan opiskelija erikoistuu liiketoiminnan asiantuntijaksi sekä pk-yrityksissä että suuremmissa yrityksissä tai itsenäisenä yrittäjänä. Opiskelija kehittää liiketoimintaosaamistaan työelämälähtöisissä hankkeissa ja tehtävissä paikallisten yritysten ja muiden organisaatioiden kanssa ja osaa soveltaa paikallisuutta muuttuvassa, globaalissa toimintaympäristössä.

Yritystoiminnan suuntautumisopinnot opiskelija suorittaa LiikeAkademia-mallilla. Oppiminen perustuu tekemällä oppimiseen. Opinnot muotoutuvat tiimipalavereista, pienryhmäopiskelusta, oman tiimiyrityksen liiketoiminnan kehittämisestä, itsenäisestä tiedonhausta sekä erilaisista projekteista. Niissä keskitytään muun muassa markkinointiin, viestintään, myyntiin, tapahtumajärjestämiseen, talousasioihin, projektijohtamiseen, innovointiin ja tietoteknisten taitojen hyödyntämiseen.

Opiskelija voi opiskella seuraavista osaamiskokonaisuuksista valintansa mukaan 5 – 10 opintopistettä.

- Pk-yrityksen markkinointi ja viestintä
- Johtaminen
- Luova ajattelu
- Oppiva organisaatio
- Asiakkuuksien rakentaminen
- Markkinointiviestintä
- Taloushallinto

Vaadittavat suoritukset

Opiskelijat työskentelevät yhdessä perustamassaan tiimiyrityksessä ja hakevat samalla jatkuvasti uutta tietoa ja oppia itsenäisesti mm. lukemalla, käymällä seminaareissa ja jakamalla keskenään oppimaansa.

3.3.4 Taloushallinto (aikuiset) 50 op

Opiskelun tavoitteena on kouluttautua taloushallinnon alalle ja valmentautua toimimaan alan suunnittelu-, johtamis- ja esimiestehtävissä. Opintoissa korostuu erityisesti johdon päätöksentekoa ja talousjohtamista tukevat taloushallinnon osaamisalueet. Tällöin osaamisen kehittäminen kohdistuu mm. johdon laskentatoimeen, tilinpäätökseen ja sen hyväksikäyttöön, johdon ohjaus- ja laskentajärjestelmiin, yritysrahoitukseen ja kansainväliseen liiketoimintaan liittyvään yrityksen taloushallintoon sekä kansainvälisissä yhteyksissä taloushallinnon ammattilaisena toimimiseen.

Talouden hallinta 9 op

Opiskelija osaa hyödyntää tehokkaasti sähköisiä työmenetelmiä, joita käytetään yleisesti yrityksen talouden suunnittelussa ja ohjauksessa. Opiskelija osaa arvioida erityisesti pk-yrityksen taloudellista tilaa ja osaa suunnitella sekä ennakoida yrityksen taloudellisen tilan kehittymistä. Lisäksi hän osaa selvittää sekä kuvata rahoitusmarkkinoiden instrumentteja ja niiden käyttöön liittyviä riskejä. Opiskelija osaa arvopaperimarkkinoiden toiminnan keskeiset periaatteet ja osaa rahoitukseen liittyviä keskeisiä peruslaskutapoja. Hän osaa tuottaa selkeitä ja tarkoituksenmukaisia raportteja ja viestiä osaamiskokonaisuuden teemoista sekä suullisesti että kirjallisesti ruotsin ja englannin kielellä.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Yritysrahoitus 3 op
- Budjetointi ja käyttöpääoman hallinta 3 op
- Työelämän tekstit 3 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten pätevyyksien eli kompetenssien osalta oppimisen taidot, työyhteisöosaaminen ja kansainvälistymisosaaminen sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävä osaaminen, liiketalouden menetelmäosaaminen ja liiketalouden soveltava osaaminen.

Talouden suunnittelu 15 op

Osaamiskokonaisuuden opinnoissa korostuvat talouden eri ohjausmekanismien laaja hallinta, talouden suunnittelu sekä päätöksentekoa avustava laskentatoimi. Opiskelija osaa tehdä yrityksen taloudellisesta tilanteesta tarkoituksenmukaisia analyyseja sekä osaa ehdottaa päätöksentekijöille sellaisia toimintatapoja, joiden kautta yrityksen taloudellista tilannetta voidaan kehittää halutulle tasolle. Opiskelija hallitsee johdon laskentatoimeen liittyvät keskeiset käytänteet ja pystyy osaamisensa perusteella tuottamaan yrityksen päätöksentekoa, toiminnan ohjausta sekä valvontaa avustavia laskelmia. Opiskelija osaa laskea, kuinka paljon erilainen yritysmuotojen verotus vaikuttaa sekä yrityksen että yrityksen omistajien talouteen. Opiskelija osaa tuottaa sellaista taloudellista tietoa, jonka perusteella voidaan toteuttaa taloudellisia investointeja ja jonka perusteella voidaan tunnistaa investointien rahoitukseen liittyviä riskejä. Hän osaa myös viestiä ruotsin ja englannin kielellä ammattitaitoisesti ja asiantuntevasti niin yrityksen kuin sen taloushallinnon edustajana kokouksissa ja neuvotteluissa.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Kustannushallinta ja investoinnit 3 op
- Tilinpäätös, yritysanalyysi ja viestintä 5 op
- Johdon laskentatoimi 4 op
- Tulossuunnittelu ja tilinpäätös 3 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemmat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten pätevyyksien eli kompetenssien osalta oppimisen taidot, työyhteisöosaaminen ja kansainvälistymisosaaminen sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävä osaaminen ja liiketalouden soveltava osaaminen.

Talousohjaus 14 op

Opiskelija pystyy soveltamaan liiketaloudesta ja taloushallinnosta aiemmin oppimaansa yrityksen liiketoiminnan kehittämiseen. Hän osaa suunnitella sitä tukevien pk-yrityksien johdon ohjausjärjestelmien rakennetta ja esitellä sekä perustella näkemyksiään työyhteisön palaverissa ja kokouksissa. Hän osaa ennakoida ja analysoida yrityksen tulevaisuu-

den kehityssuuntien vaikutuksia erityisesti talouden näkökulmasta. Hän osaa myös tuottaa yrityksen asioista informaatioita verkkoympäristöön. Hän osaa toimissaan tukea erityisesti taloudellisesti kannattavan uuden liiketoiminnan syntyä. Hän osaa toimia alansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti, toimia työyhteisön vastuullisena jäsenenä ja edistää työyhteisön hyvinvointia sekä sen osaamisen kehittämistä.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Talouden seuranta ja ennakointi 4 op
- Johdon ohjausjärjestelmät ja rooli pk-yrityksessä 6 op
- Osaamisen johtaminen ja yhteiskuntavastuu 4 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten pätevyysien eli kompetenssien osalta oppimisen taidot, eettinen osaaminen ja työyhteisöosaaminen sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävä osaaminen ja liiketalouden soveltava osaaminen.

Kansainvälinen taloushallinto-osaaminen 12 op

Opiskelija haluaa kehittää taloushallintoa kansainvälistyvän yrityksen ja sen liiketoiminnan tarpeita vastaavaksi. Hän osaa toimia kansainvälistyvän yrityksen taloushallinnon eri osien suunnittelu- ja kehittämistehtävissä. Opiskelija osaa keskeiset kansainvälisen tilinpäätöksen säännökset (IFRS ja pk-yritykset) ja osaa tuottaa kansainvälisen tilinpäätösohjeistuksen mukaisen pk-yrityksen perustilinpäätöksen. Hän hallitsee taloushallinnon työtehtävissä tarvittavan keskeisen ammattisanaston ja kommunikoinnin englannin kielellä. Opiskelija osaa myös suunnitella ja toteuttaa oman alansa englanninkielisiä liike-elämän kokouksia, neuvotteluja ja niihin liittyviä asiakirjoja erilaisia sähköisiä työvälineitä hyväksi käyttäen. Lisäksi hän osaa toimia työhön liittyvissä englanninkielisissä kokouksissa ja neuvotteluissa puheenjohtajana ja aktiivisena jäsenenä. Opiskelija osaa myös hyödyntää aiemmin oppimaansa kaupallista ruotsin kieltä syventyessä taloushallinnossa tarvittavaan aktiiviseen keskustelu- ja neuvottelukieleen pohjoismaisten kollegojen kanssa.

Käsiteltävät aihekokonaisuudet ja laajuudet opintopisteinä:

- Kansainvälistyvän yrityksen taloushallinto 3 op
- Accounting in English 3 op
- Performing professionally in team meetings and negotiations 3 op
- Möten och förhandlingar 3 op

Vaadittavat suoritukset

Osallistuminen verkko-opiskeluun (LearnLinc ja Moodle -työvälineet) ja toteutussuunnitelmissa määriteltyjen sekä osaamiskokonaisuuden että sen aihealueiden oppimista tukevien harjoitusten, työelämälähtöisten tehtäväksiantojen, mahdollisen tentin ja/tai oppimistehtävän, kirjallisen ja/tai suullisen raportin ja/tai esitysmateriaalin tuottaminen yms.

Osaamiskokonaisuuden aihealueiden vuosittaiset toteutussuunnitelmat sisältävät tarkemat kuvaukset sisällöstä, oppimismenetelmistä ja -materiaaleista, suoritusvaatimuksista sekä arvioinnista. Osaamiskokonaisuuden yhteydessä arvioidaan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleisten pätevyyksien eli kompetenssien osalta oppimisen taidot, työyhteisöosaaminen ja kansainvälistymisosaaminen sekä liiketalouden koulutusohjelman valtakunnallisten kompetenssien osalta liiketalouden syventävä osaaminen ja liiketalouden soveltava osaaminen.

3.4 Vapaasti valittavat opinnot, harjoittelu, opinnäyte 60 op

Vapaasti valittavat opinnot 15 op

Vapaasti valittavien opintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle mahdollisuus valita omien tavoitteidensa mukaisia opintojaksoja, jotka tukevat hänen henkilökohtaisia ja ammatillisia pyrkimyksiään ja osaamistavoitteitaan. Opiskelijalla on oikeus valita nämä opintojaksot omalta tai ammattikorkeakoulun muilta aloilta. Valinnaisiin opintoihin voi sisältyä myös muissa korkeakouluissa ja kansainvälisissä korkeakoulujen vaihto-ohjelmissa suoritettuja opintoja.

Harjoittelu 30 op

Työharjoittelu on osa ammattitaidon kehittymistä ja hankkimista, mikä tukee tutkinnon tavoitteiden saavuttamista. Opiskelija perehtyy ammattitaidon kannalta keskeisiin työtehtäviin ja soveltaa oppimaansa käytäntöön. Ammattia edistävä harjoittelu jakaantuu perus- ja ammatilliseen harjoitteluun ja se suoritetaan kahdessa jaksossa. Perusharjoittelu sijoittuu toiselle opiskeluvuodelle ja ammatillinen harjoittelu kolmannelle opiskeluvuodelle. Perusharjoittelu suoritetaan liiketalouden alalla. Ammatillinen harjoittelu suoritetaan opiskelijan oman suuntautumisensa kannalta keskeisissä työtehtävissä. Harjoittelu voidaan tehdä kotimaassa tai ulkomailla. Harjoittelu on ohjattua ja sisältää raportointia ja seminaareja. On myös suositeltavaa, että opiskelijan opinnäytetyö liittyy harjoitteluun.

Opinnäytetyö 15 op

Opinnäytetyöprosessin aikana opiskelija kehittää ja osoittaa valmiuksiaan soveltaa tietojaan ja taitojaan ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä. Työn laajuus on 15 opintopistettä, ja se tehdään pääosaamisalueisiin ja työelämään liittyvästä aiheesta. Opinnäytetyöaiheesta voi alustavasti keskustella jo harjoitteluvaiheessa. Opinnäytetyö voi olla tutkielma, suunnittelu- tai kehittämistehtävä, osa laajempaa tutkimusprojektia tai ammattialaa palveleva sovellus. Työelämästä tulee ammattikorkeakoululle toimeksiantoja ja ammattikorkeakoulun tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan liittyvät hankkeet tarjoavat kiinnostavia opinnäytetyön aiheita. Työn voi tehdä suomen, ruotsin tai englannin kielellä tai sopimuksen mukaan jollakin muulla opetusohjelmaan kuuluvalla kielellä.

Opinnäytteeseen liittyvä kypsyysnäyte osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa ja perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin.